Terravate | SustainPass

Preismodelle für Unternehmen

Die Plattform, die lokale Unternehmen verbindet, Kundinnen und Kunden belohnt und eine nachhaltigere Gemeinschaft stärkt.

	GEMEINNÜTZIGE Kostenlos teilnehmen	BASIC Sichtbarkeit gewinnen	GROWTH Stammkunden gewinnen	PREMIUM Sichtbarkeit und Wirkung maximieren
Einführungsangebot Erste 3 Monate	Kostenlos	CHF 10 /Monat	CHF 19 /Monat	CHF 39 /Monat
Treuepreis 12 Monate nach der Einführung	Kostenlos	CHF 15 /Monat	CHF 35 /Monat	CHF 69 /Monat
Preis bei Beitritt nach der Einführung	Kostenlos	CHF 25 /Monat	CHF 45 /Monat	CHF 99 /Monat
12 Monate im Voraus zahlen 10 % Rabatt	Kostenlos	CHF 108 /12 Monate	CHF 239.40 /12 Monate	CHF 421.20 /12 Monate
Eintrag	Organisationsprofil und Kartenstandort	Unternehmensprofil und Kartenstandort	Erweiterter Unternehmenseintrag	Bevorzugte Platzierung
Impact-Points-Angebote	1 Kaufangebot + 1 Aktivitätsangebot	1 Kaufangebot + 1 Aktivitätsangebot	Bis zu 10 Angebote (Kauf und/oder Aktivität)	Bis zu 20 Angebote (Kauf und/oder Aktivität)
Berichte	Monatliche Kurzübersicht	Monatliche Kurzübersicht	Monatlicher Leistungsbericht	Erweiterte Analysen
Bannerwerbung pro Jahr je 1 Woche	5	5	10	24
Push-Benachrichtigungen pro Jahr	Verfügbar (Zusatzkosten)	Verfügbar (Zusatzkosten)	Verfügbar (Zusatzkosten)	Verfügbar (Zusatzkosten)
Priorität	–	–	–	Bevorzugte Platzierung, früher Zugang zu saisonalen Kampagnen, erste Wahl der Kalenderplätze

Gemeinnützige Organisationen nehmen kostenlos teil (10 Plätze während der Einführungsphase). Voraussetzungen: eingetragene gemeinnützige Organisation oder Wohltätigkeitsorganisation; Zweck in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umwelt, soziale Wirkung, Bildung oder Wohlbefinden; Tätigkeit in einer SustainPass-Region; transparente und ethische Geschäftspraxis; Zustimmung zu den Teilnahmeregeln; jährliche Wirkungsaktualisierung. Frühzeitig bewerben, um einen Platz zu sichern. Alle Aktionen vorbehaltlich verfügbarer Kalenderplätze. SustainPass entscheidet über die Zulassung.

Extras: Zusätzliche Bannerwoche: CHF 25 während der Einführungsphase, danach CHF 50. Push-Aktion: CHF 50 während der Einführungsphase, danach CHF 100, vorbehaltlich Verfügbarkeit.

Startvorteil: Wer während der dreimonatigen Einführungsphase beitritt und die gesamte Laufzeit aktiv bleibt, erhält den Treuepreis für 12 Monate nach der Einführung statt des regulären Preises. Bei Vorauszahlung für 12 Monate 10 % sparen. Keine Einrichtungsgebühr.

Geschäftsbedingungen

1. Einführungsphase: 3 Monate, mit Verpflichtung für die gesamte Laufzeit. Keine Einrichtungsgebühr.

2. Treuepreis: Unternehmen, die während der Einführungsphase teilnehmen, behalten den Treuepreis für 12 Monate nach der Einführung. Dieser Preis gilt für alle im Tarif aufgeführten Leistungen.

3. Preise und Abrechnung: CHF pro Monat, ohne MWST. Bei Vorauszahlung für 12 Monate 10 % Rabatt; ansonsten monatliche Vorausrechnung.

4. Preisänderungen: Ankündigung 3 Monate im Voraus.

5. Kündigung: Nach der Einführungsphase verlängern sich die Tarife monatlich und können mit einer Frist von 1 Monat zum Ende eines Kalendermonats gekündigt werden.

6. Bannerwerbung: Jeweils 1 Woche, in der App ohne Push-Benachrichtigung. Jährliches Kontingent gemäß Tabelle. Zusätzliche Bannerwoche: CHF 25 während der Einführungsphase, danach CHF 50, je nach Verfügbarkeit.

7. Push-Benachrichtigungen: Für alle Tarife gegen Aufpreis verfügbar: CHF 50 während der Einführungsphase, danach CHF 100, je nach Verfügbarkeit.

8. Kalender: Alle Aktionen und Push-Mitteilungen richten sich nach verfügbaren Kalenderplätzen. Frühzeitig buchen. Premium-Unternehmen haben Vorrang.

9. Gemeinnützige Organisationen: Kostenlos für geeignete Organisationen (10 Plätze während der Einführungsphase). SustainPass entscheidet über die Zulassung.

Alle Preise in CHF, ohne MWST.